

**LAPORAN TRACER STUDY**

**LULUSAN SARJANA GIZI**



**Tim Tracer Study  
Program Studi S1 Gizi**

**PROGRAM STUDI SARJANA GIZI  
DEPARTEMEN GIZI KESEHATAN  
FAKULTAS KEDOKTERAN, KESEHATAN MASYARAKAT DAN KEPERAWATAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

## **A. LATAR BELAKANG**

Kiprah alumni setelah lulus dari program studi telah banyak memberikan kontribusi di berbagai instansi, mulai dari institusi pendidikan, industri, non-government organization (NGO), kementerian, hingga masyarakat dengan berbagai kegiatan entrepreneurship. Seiring dengan berkembangnya kebutuhan “pasar” dunia kerja, monitoring pencapaian alumni perlu dilakukan. Selain itu, monitoring performa alumni juga diperlukan untuk mengevaluasi antara kesesuaian kurikulum dengan kompetensi lulusan dan kebutuhan “pasar” dunia kerja. Dengan demikian, Departemen Gizi Kesehatan, khususnya Program Studi S1 Gizi dapat mempersiapkan sistem pendidikan dari segi kurikulum dan metode pembelajaran agar lulusan yang dihasilkan dapat beradaptasi dengan dunia kerja. Oleh karena itu, Departemen Gizi memerlukan gambaran rekam jejak dari lulusan mengenai kesesuaian proses dan hasil pembelajaran terhadap kebutuhan pasar kerja lulusan Program Studi Sarjana Gizi FK-KMK UGM. Selain itu, sebagai bahan evaluasi untuk program studi, fakultas, dan universitas dalam pencapaian indikator kinerja utama perguruan tinggi (IKU). Upaya ini kemudian dilakukan melalui penjangkaran umpan balik dari lulusan dalam bentuk tracer study. Tracer study juga bermanfaat untuk meningkatkan komunikasi antara institusi lulusan dan Program Studi Sarjana Gizi FK-KMK agar di masa depan dapat terjalin kerja sama berkelanjutan yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak.

Tracer study UGM untuk lulusan 2023 dilaksanakan berdasarkan mandat dari Direktorat Teknologi Informasi (DTI) dan Direktorat Alumni UGM. Proses pelaksanaan survey alumni dimulai dari bulan Maret sampai Desember 2024 melalui akun Simaster alumni. Total alumni yang harus mengisi tracer study 2024 adalah 95 orang. Pemberitahuan permohonan pengisian tracer study dilakukan oleh DTI melalui akun email UGM dan non-UGM alumni tersebut. Selain itu, pengingat dan pendampingan selama periode pengisian tracer study juga dilakukan oleh enumerator yang merupakan tenaga pendidik/staf kependidikan di Prodi S1 Gizi.

## **B. TUJUAN**

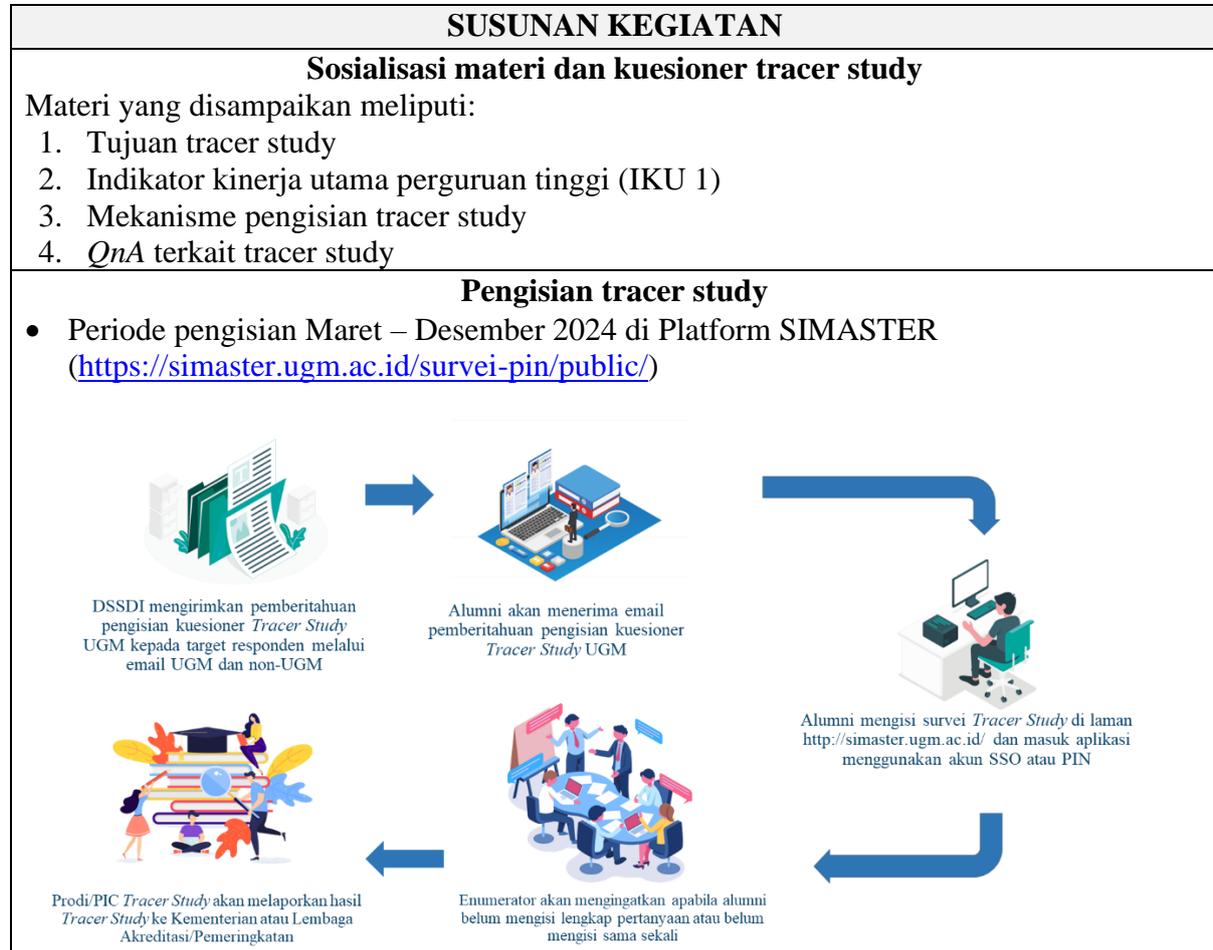
Kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Melakukan penelusuran tempat kerja, bidang kerja, waktu tunggu memperoleh pekerjaan dari alumni untuk membangun jejaring.
2. Menggali informasi dari alumni mengenai perkembangan kompetensi yang dibutuhkan pasar kerja untuk bahan perbaikan sistem pembelajaran, baik itu dari segi kurikulum, pengembangan mata kuliah, penguatan soft skills, dan pengembangan perilaku yang menekankan pada profesionalisme.
3. Perbaikan kurikulum untuk menghasilkan lulusan yang berkarakter.
4. Memberikan umpan balik bagi pengembangan Perguruan Tinggi.
5. Penyediaan data rekam jejak lulusan untuk kebutuhan akreditasi program studi.

### C. METODE TRACER STUDY

Kegiatan Tracer Study dilaksanakan sepanjang tahun 2024, dengan rincian kegiatan:

1. Sosialisasi materi dan kuesioner tracer study pada setiap periode yudisium.
2. Pengisian tracer study oleh lulusan tahun 2023 Prodi S1 Gizi melalui website SIMASTER UGM.



### D. HASIL TRACER STUDY

Berikut ini hasil yang diperoleh dalam kegiatan tracer study lulusan Program Studi Sarjana Gizi FK-KMK UGM 2024. Pengguna yang mengisi instrumen sejumlah 60 orang. Berikut ini adalah hasil dari jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam formulir yang dikirimkan.

#### 1. A2. Sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah?

2	A2. Sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah?		
	Biaya Sendiri / Keluarga	55	91.67%
	Beasiswa ADIK	0	0%
	Beasiswa BIDIKMISI	5	8.33%
	Beasiswa PPA	0	0%
	Beasiswa AFIRMASI	0	0%
	Beasiswa Perusahaan/Swasta	0	0%
	Lainnya:	0	0%

## 2. B1. Apa aktivitas Anda saat ini?

3	B1. Apa aktivitas Anda saat ini?		
	Bekerja (Bekerja adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh seseorang dengan maksud memperoleh atau membantu memperoleh pendapatan atau keuntungan minimal satu jam perminggu termasuk sedang cuti)	12	20%
	Pernah bekerja (saat ini sedang mencari pekerjaan)	3	5%
	Berwirausaha (Berwirausaha adalah kegiatan ekonomi yang bertujuan menghasilkan barang/jasa untuk diperjualbelikan atau ditukar dengan barang lain dan dengan tujuan memperoleh keuntungan)	1	1.67%
	Pernah berwirausaha (saat ini sedang menyiapkan usaha)	0	0%
	Masih mencari pekerjaan (jika belum pernah bekerja sama sekali baik penuh waktu atau paruh waktu)	0	0%
	Belum memungkinkan bekerja (misal: sakit, merawat orang tua)	0	0%
	Melanjutkan studi (termasuk sedang mendaftar untuk studi lanjut dan beasiswa)	44	73.33%

## 3. B2. Terkait mencari pekerjaan, kendala apa yang Anda hadapi?

4	B2. Terkait mencari pekerjaan, kendala apa yang Anda hadapi?		
	Minimnya tawaran untuk lulusan di prodi tersebut	0	0%
	Terbatasnya informasi lowongan kerja	0	0%
	Kegagalan pada proses administrasi	0	0%
	Kegagalan pada tes kesehatan	0	0%
	Kegagalan di saat wawancara kerja	0	0%
	Kurangnya pengalaman kerja	0	0%
	Lainnya, sebutkan:	0	0%

## 4. B3. Jenjang studi apa yang saat ini Anda tempuh? (Jawaban boleh lebih dari satu)

5	B3. Jenjang studi apa yang saat ini Anda tempuh? (jawaban boleh lebih dari satu)		
	Program Magister	0	0%
	Program Spesialisasi	0	0%
	Program Profesi	42	100%
	Program Doktor	0	0%

5. B7. Bagaimana cara Anda mendapatkan tawaran pekerjaan?

9	B7. Bagaimana cara Anda mendapatkan tawaran pekerjaan? (Jawaban boleh lebih dari satu).		
	Ikatan dinas	0	0%
	Dihubungi oleh pemberi kerja	4	9.09%
	Mendapatkan bantuan dari <i>career development center</i> universitas/fakultas	2	4.55%
	Mendapatkan bantuan dari <i>career development center</i> di luar universitas/fakultas	1	2.27%
	Memiliki jejaring/ <i>network</i> selama studi	6	13.64%
	Melalui jejaring media sosial (iklan media massa/ <i>online</i> )	11	25%
	Melalui Rekan/relasi/keluarga	7	15.91%
	Menghubungi instansi penyedia tenaga kerja (contoh: pihak ketiga/ <i>outsourcing</i> )	1	2.27%
	Menghubungi perusahaan/organisasi tanpa ada informasi lowongan pekerjaan	0	0%
	Membangun usaha sendiri	2	4.55%
	Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	3	6.82%
	Melalui iklan di koran/majalah/brosur	1	2.27%
	Mendapatkan informasi dari pameran kerja ( <i>career fair</i> )	2	4.55%
	Menghubungi Dinas Tenaga Kerja/ Kementerian Ketenagakerjaan	1	2.27%
	Melalui penempatan kerja atau magang	2	4.55%
	Lainnya:	1	2.27%

6. B11. Apakah Anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir?

13	B11. Apakah Anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? Pilihlah satu jawaban		
	Tidak	8	50%
	Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja	1	6.25%
	Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan	0	0%
	Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan	5	31.25%
	Lainnya:	2	12.5%

7. B13. Apa tingkat pendidikan yang paling sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini?

15	B13. Apa tingkat pendidikan yang paling sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini?		
	Lebih tinggi dari pendidikan saya saat ini	0	0%
	Setingkat dengan pendidikan saya saat ini	15	93.75%
	Lebih rendah dari pendidikan saya saat ini	0	0%
	Tidak dibutuhkan tingkat pendidikan tinggi	1	6.25%

8. C1. Bagaimana situasi pekerjaan/wirausaha Anda saat ini?

16	C1. Bagaimana situasi pekerjaan/wirausaha Anda saat ini?		
	Saya bekerja/berwirausaha penuh waktu (bekerja minimal 40 jam per minggu)	11	68.75%
	Saya bekerja/berwirausaha paruh waktu (bekerja kurang dari 40 jam per minggu)	5	31.25%

9. C2. Apa jenis institusi tempat Anda bekerja saat ini?

17	C2. Apa jenis institusi tempat Anda bekerja saat ini?		
	Instansi pemerintah	3	18.75%
	Organisasi nonprofit/Lembaga Swadaya Masyarakat	1	6.25%
	Perusahaan swasta	4	25%
	Wiraswasta/perusahaan sendiri/ <i>Self Employer</i>	1	6.25%
	BUMN/BUMD	2	12.5%
	Institusi/Organisasi Multilateral	1	6.25%
	Lainnya:	4	25%

10. C3. Apa posisi Anda dalam pekerjaan saat ini?

18	C3. Apa posisi Anda dalam pekerjaan saat ini?		
	Pemilik usaha	1	6.25%
	<i>Top management</i> /eselon 1 dan 2	0	0%
	<i>Middle management</i> /eselon 3	0	0%
	<i>First-line management</i> /eselon 4	0	0%
	Karyawan/Staf	15	93.75%
	<i>Self Employer</i> (Praktik Dokter/Bidan/ Perawat, Konsultan, dan sebagainya)	0	0%

11. C4. Bagaimana tingkat/ukuran tempat kerja Anda saat ini?

19	C4. Bagaimana tingkat/ukuran tempat kerja Anda saat ini?		
	Multinasional/Internasional	0	0%
	Nasional/ Wiraswasta berbadan hukum	11	68.75%
	Lokal/ Wilayah/ Wirawasta tidak berbadan hukum	5	31.25%

## E. SARAN DARI RESPONDEN

Berikut beberapa saran atau masukan yang telah dirangkum dari responden yang mengisi tracer study lulusan:

1. Memperbanyak pelatihan *public speaking* dan komunikasi untuk memperdalam skill negosiasi untuk bekerja/mencari beasiswa/studi.
2. Memberikan kesempatan magang lebih luas dan dengan durasi yang lebih lama. Dengan pengalaman magang dan ilmu yang diperoleh semasa kuliah dapat menjadi bekal bagi mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja.

3. Peningkatan lulusan UGM dapat dilakukan dengan pemberian bekal oleh alumni kepada calon lulusan seperti *career days* untuk masing masing program studi yang spesifik terhadap bidang kerja terkait prodi tersebut (secara lebih massive dan rutin) agar calon lulusan dapat mempersiapkan diri lebih awal sebelum menghadapi dunia kerja.
4. Memperbanyak training/sosialisasi/seminar tentang *self-development*.
5. Persentase pembelajaran di luar perkuliahan bisa ditingkatkan seperti kegiatan magang, keterlibatan dalam riset, dan lain sebagainya sehingga *hard skill* lulusan UGM dapat ditingkatkan.

## **F. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil survei kepuasan tersebut, secara umum kompetensi alumni dalam dalam bekerja dan memenuhi permintaan “pasar” dunia kerja menunjukkan hasil yang baik. Namun, perbaikan dan tindak lanjut perlu terus diupayakan agar kualitas lulusan semakin baik. Berikut beberapa rencana tindak lanjut oleh Program Studi Sarjana Gizi:

1. Melakukan sosialisasi prinsip integritas akademik, etika, dan moral sejak masa orientasi dan pengayaan kurikulum mata kuliah bioetika.
2. Evaluasi kurikulum secara berkala terkait mata kuliah kompetensi utama dengan melibatkan lulusan dan pengguna lulusan.
3. Meningkatkan penggunaan literatur berbahasa Inggris dalam pembelajaran serta mendorong mahasiswa mengikuti kegiatan temu ilmiah secara aktif (sebagai pembicara) di tingkat internasional.
4. Evaluasi kurikulum secara berkala terkait penggunaan teknologi informasi dengan melibatkan lulusan dan pengguna lulusan, melakukan pengayaan mata kuliah dengan memanfaatkan sistem TI misalnya melalui penggunaan LMS, software statistik dan analisa data, media komunikasi digital, dan sebagainya.
5. Evaluasi kurikulum secara berkala terkait mata kuliah komunikasi dengan melibatkan lulusan dan pengguna lulusan, meningkatkan kesempatan bagi mahasiswa untuk mempraktekkan kemampuannya melalui kegiatan praktik kerja lapangan atau magang, pengabdian masyarakat, dan diseminasi hasil penelitian secara tertulis maupun oral di berbagai forum ilmiah dan kompetisi.
6. Meningkatkan dukungan pada kegiatan kemahasiswaan yang bermuara pada peningkatan kemampuan kerjasama tim dan kepemimpinan, meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan tridharma oleh dosen, meningkatkan kesempatan bagi mahasiswa untuk bekerja dalam tim dan mempraktekkan kepemimpinan melalui pendekatan task based dan collaborative learning di dalam mata kuliah, praktik kerja lapangan dan magang.
7. Memperkuat relasi mahasiswa dan alumni melalui kegiatan mentoring dan alumni berbagi melalui kegiatan keluarga alumni, meningkatkan akses mahasiswa terhadap informasi terkait pengembangan diri, kursus, magang, karir, studi lanjut dan pelatihan melalui website dan media sosial departemen.